

Promotion

Berufseinstieg

Ziel: Master of Science (M.Sc.)

Master-Thesis

**Wahlpflichtmodule**

- Antriebstechnik
- Infotainmentsysteme
- Assistenzsysteme
- Personalmanagement
- Controlling
- Wirtschaftsrecht
- Marketing
- Arbeits- und Organisationspsychologie

**Pflichtbereich**

- Grundlagen der Elektrotechnik
- Technische Mechanik CAD
- Sensorsysteme für Automotive
- Supply Chain Management
- Innovations- und Technologie-management

Persönliche Beratung

- **Studiendauer** 4 Semester
- **Zeitaufwand** 120 Leistungspunkte (1 LP entspricht 30 Arbeitsstunden)

START

**WEITERE INFOS****Formulare für das Online-Bewerbungsverfahren**

[www.studierendensekretariat.uni-wuppertal.de](http://www.studierendensekretariat.uni-wuppertal.de)

**Prüfungsordnung**

[www.zpa.uni-wuppertal.de/studiengaenge/master/master-ein-fach-studiengaenge/wirtschaftsingenieurwesen-msc/automotive.html](http://www.zpa.uni-wuppertal.de/studiengaenge/master/master-ein-fach-studiengaenge/wirtschaftsingenieurwesen-msc/automotive.html)

**INFORMATION & BERATUNG****Studienfachberatung****Beratung zu den ingenieurwissenschaftlichen Studienanteilen:**

Prof. Dr. Dietmar Tutsch

Raum: Campus Freudenberg, FC.02.13

Telefon: 0202 439-1945

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

tutsch@uni-wuppertal.de

**Beratung zu den wirtschaftswissenschaftlichen Studienanteilen:**

Prof. Dr. Peter Witt

Raum: Campus Griffenberg, M.14.01

Telefon: 0202 439-3572

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

witt@wiwi.uni-wuppertal.de

Weitere Informationen erhalten Sie auf den Homepages

[www.fk6.uni-wuppertal.de](http://www.fk6.uni-wuppertal.de)

[www.wiwi.uni-wuppertal.de](http://www.wiwi.uni-wuppertal.de)

Aktuelle Änderungen finden Sie ggf. auf der ZSB-Homepage.

**Zentrale Studienberatung (ZSB)**

Gaußstr. 20, 42119 Wuppertal

Telefon: 0202 439-2595

Informationszentrum

Campus Griffenberg, B.05.01

[www.zsb.uni-wuppertal.de](http://www.zsb.uni-wuppertal.de)

**Studieninteressierte mit ausländischer****Hochschulzugangsberechtigung:**

Internationales Studierendensekretariat

[www.internationales.uni-wuppertal.de/incoming](http://www.internationales.uni-wuppertal.de/incoming)

Herausgeber: Zentrale Studienberatung  
der Bergischen Universität Wuppertal

Für studiengangbezogene Inhalte  
ist die Studienfachberatung verantwortlich.

Stand: Mai 2021

Foto: Ralf Silberkuhl | 6Tant



Dieser Studiengang  
trägt das Siegel des  
Akkreditierungsrates



## Wirtschaftsingenieurwesen Automotive

Master of Science (M.Sc.)

Fakultät für Elektrotechnik,  
Informationstechnik und  
Medientechnik



BERGISCHE  
UNIVERSITÄT  
WUPPERTAL

## PROFIL DES STUDIENGANGS

Aufgrund des enormen Kostendrucks und des hohen Rationalisierungsgrads in der Produktion muss die oftmals technisch dominierte Sicht in Unternehmen der Automobilindustrie mit wirtschaftswissenschaftlicher Kompetenz verbunden werden. Von Fach- und Führungskräften in der Automobilwirtschaft werden somit zunehmend integriert wirtschaftlich-technische Fähigkeiten verlangt. Besonders gilt dies in den Bereichen der innovativen Automatisierung von betrieblichen Abläufen und dem technischen Marketing.

Der Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Automotive soll den Studierenden daher die Fähigkeit vermitteln, komplexe technische Fragestellungen unter Beachtung technischer und wirtschaftlicher Randbedingungen zu bearbeiten. Die Studierenden werden als Generalisten mit umfassenden Kenntnissen in Technik und Wirtschaft ausgebildet.

Dieser Ansatz schließt die Forderung ein, nicht nur technisch-finanzwirtschaftliche Problemlösungen zu erarbeiten, sondern auch deren Konsequenzen für den Menschen und die Umwelt mit zu beachten. Das Grundziel der Ingenieurarbeit, gegebene Problemstellungen mit rationellem Einsatz moderner wissenschaftlicher und technischer Hilfsmittel zu lösen, ist auch für die Zukunft gültig, allerdings unter Nutzung eines erweiterten Instrumentariums.

Hierzu müssen die Wirtschaftsingenieur\*innen über Kompetenz in den relevanten technologischen und wirtschaftlichen Gebieten verfügen. Sie benötigen aber auch die Fähigkeit, gesellschaftliche Auswirkungen ihres Tuns zu beurteilen. Schließlich haben sie ihre Arbeit zu dokumentieren, Informationen mit anderen Fachdisziplinen auszutauschen und den als richtig erkannten Weg überzeugend darzustellen.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNG UND BEWERBUNG

Zugangsvoraussetzung ist ein qualifiziert (d.h. mindestens mit der Note „befriedigend“) abgeschlossenes Bachelor- bzw. Diplomstudium im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik oder in einem vergleichbaren Fach. Ein Numerus Clausus besteht nicht.

Die Einschreibung ist nach einem erfolgreichen Verfahren zur Feststellung der Zugangsvoraussetzungen entsprechend der Prüfungsordnung möglich. Zur Prüfung der Zugangsvoraussetzungen wenden Sie sich bitte an den zuständigen Masterprüfungsausschuss der Bergischen Universität (Adresse des Prüfungsausschusses über: [www.zpa.uni-wuppertal.de](http://www.zpa.uni-wuppertal.de)).

Die Online-Einschreibung erfolgt über das Bewerbungsportal des Studierendensekretariats.

Studieninteressierte mit ausländischem Bachelor-Abschluss bewerben sich über Uni-Assist e.V.: [www.uni-assist.de](http://www.uni-assist.de)

Die Aufnahme des Studiums ist sowohl zum Winter- als auch Sommersemester möglich.

## STUDIENINHALTE UND STUDIENVERLAUF

Im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Automotive wird aufbauend auf wissenschaftlichen Grundlagen aus einem wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Bachelor-Studiengang eine Spezialisierung im Bereich der Automotive-Technologien angestrebt. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

Das Master-Studium Wirtschaftsingenieurwesen Automotive verwendet ein international übliches Leistungspunktesystem. Es sind 120 Leistungspunkte vorgesehen. Die Prüfungen zum Erwerb der Leistungspunkte sind studienbegleitend. Etwa ein Drittel der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums benötigten Leistungspunkte erwerben die Studierenden in den verbindlichen Pflichtmodulen: Grundlagen der Elektrotechnik, Technische Mechanik, CAD, Sensorsysteme für Automotive, Supply Chain Management, Innovations- und Technologiemanagement. Die entsprechenden Kenntnisse werden praxisnah vermittelt.

Etwas weniger als die Hälfte der benötigten Leistungspunkte entfallen auf Veranstaltungen, die im Rahmen von Wahlpflichtmodulen individuell gewählt werden können.

Dazu kommt die Abschlussarbeit (Master-Thesis) mit einer Bearbeitungszeit von sechs Monaten. Allen Studienanfängerinnen\*Studienanfängern steht zur Studienplanung und Studienverlaufskontrolle die Studienfachberatung der beiden Fakultäten zur Verfügung.

## ABSCHLÜSSE UND PERSPEKTIVEN

Der Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Automotive schließt mit der Graduierung zum „Master of Science“ Wirtschaftsingenieurwesen Automotive ab. Bereits heute kann der Bedarf der Unternehmen an fertigen Wirtschaftsingenieur\*innen nicht gedeckt werden. Dies wird auch in der Zukunft erwartet. Daher werden die Berufsaussichten für Absolventinnen und Absolventen weiterhin sehr gut sein.

Die Industrie des Bergischen Landes ist u. a. stark durch Automotiv-Betriebe geprägt, so dass dieser Studiengang eine hohe Vernetzung mit der regionalen Wirtschaft aufweist und somit attraktive Berufsperspektiven für Absolvent\*innen geboten werden. Außerdem ist ein Master-Abschluss notwendige Voraussetzung für die Aufnahme einer Promotion.

## BERUFSFELDER

Der Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Automotive trägt der intensiven Nachfrage der Automobilwirtschaft nach ingenieurwissenschaftlich und betriebswirtschaftlich ausgebildeten Absolventinnen und Absolventen mit der notwendigen fachlichen Breite und der erforderlichen Praxisnähe Rechnung. Als Generalisten mit Kenntnissen in Technik und Wirtschaft sind ausgebildete Wirtschaftsingenieur\*innen für die Schnittstellen zwischen Ökonomie und Technik gefragt. Als mögliche Einsatzfelder sind zu nennen: Vertrieb, Handel, Logistik, Materialwirtschaft, Qualitätswesen, Projektmanagement, Finanz- und Rechnungswesen, Revision, Controlling und Beratung in der Wirtschaft. Beispiele für den vielseitigen Einsatz sind die Berechnung der Wirtschaftlichkeit eines technischen Vorhabens, Klärung der Finanzierung, Planung und Sicherung einer reibungslosen und kostengünstigen Produktion, Planung und Betrieb von Produktionssystemen, Optimierung der Nutzung von Anlagen und von Arbeitsabläufen, Bewertung von laufenden Projekten sowie Produktplanung und Marketing hochwertiger technischer Güter und Systeme.

