

Promotion

Berufseinstieg

Ziel: Master of Science (M. Sc.)

Master-Thesis

**Wahlpflicht und Projekt**

- 7 technisch-wirtschaftliche Wahlpflichtmodule
- Studien-/Projektarbeit
- Projektseminar

**Management-Grundlagen**

- Innovationsmanagement
- Medienökonomie

**Technische Vertiefung und Erweiterung**

- Document Engineering
- Media Production Workflows
- Qualitätsmanagement/Managementsysteme
- Vertiefung Color Management

Persönliche Beratung

- **Regelstudiendauer** 4 Semester
- **Zeitaufwand** 120 Leistungspunkte (1 LP entspricht 30 Arbeitsstunden)

START

**WEITERE INFOS****Formulare für das Online-Bewerbungsverfahren**[www.studierendensekretariat.uni-wuppertal.de](http://www.studierendensekretariat.uni-wuppertal.de)**Prüfungsordnung und Modulhandbuch**<https://bscw.uni-wuppertal.de/pub/bscw.cgi/d9586151/am14034.pdf>**INFORMATION & BERATUNG****Studienfachberatung Druck- und Medientechnologie**

Prof. Dr. Peter Urban

Raum: Campus Freudenberg, FL.1.07

Telefon: 0202 439-1028

[purban@uni-wuppertal.de](mailto:purban@uni-wuppertal.de)

Prof. Dr. Johannes Backhaus

Raum: Campus Freudenberg, FL.1.06

Telefon: 0202 439-1032

[jbackhaus@uni-wuppertal.de](mailto:jbackhaus@uni-wuppertal.de)

Sekretariat

Raum: Campus Freudenberg, FL.1.01

Telefon: 0202 439-1311

Sprechzeiten: Mo – Fr 8:00 – 12:00 Uhr

[sekdmtdmt@uni-wuppertal.de](mailto:sekdmtdmt@uni-wuppertal.de)

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage

[www.dmt.uni-wuppertal.de](http://www.dmt.uni-wuppertal.de).

Aktuelle Änderungen finden Sie ggf. auf der ZSB-Homepage.

**Zentrale Studienberatung (ZSB)**

Gaußstr. 20, 42119 Wuppertal

Telefon: 0202 439-2595

Informationszentrum

Campus Griffenberg, B.05.01

[www.zsb.uni-wuppertal.de](http://www.zsb.uni-wuppertal.de)**Studieninteressierte mit ausländischer****Hochschulzugangsberechtigung:**

Internationales Studierendensekretariat

[www.internationales.uni-wuppertal.de/incoming](http://www.internationales.uni-wuppertal.de/incoming)Herausgeber: Zentrale Studienberatung  
der Bergischen Universität WuppertalFür studiengangbezogene Inhalte  
ist die Studienfachberatung verantwortlich.

Stand: September 2021

Foto: Forwardoom | sxc.hu

Dieser Studiengang  
trägt das Siegel des  
Akkreditierungsrates**Druck- und Medientechnologie**

Master of Science (M. Sc.)

Fakultät für Elektrotechnik,  
Informationstechnik und  
MedientechnikBERGISCHE  
UNIVERSITÄT  
WUPPERTAL

## PROFIL DES STUDIENGANGS

Das modular strukturierte, viersemestrige Masterstudium vermittelt den Studierenden vertiefte Grundlagen und ein ingenieurwissenschaftliches Methodenrepertoire für Aufgaben in Forschung, Entwicklung und technischem Management.

Schwerpunkte liegen dabei in der Medien-, Informations-, Kommunikations- und Printtechnologie. Fachliche Problemstellungen werden häufig mit interdisziplinären Lösungsstrategien verfolgt, wobei oft innovative Lösungen an den Schnittstellen der Einzeldisziplinen (Ingenieurwissenschaft, Informatik, Wirtschaftswissenschaften etc.) entstehen. Die Forschung im Bereich der Medientechnik bezieht sich häufig auf die Umsetzung neuer Erkenntnisse in die Praxis, unter Berücksichtigung der Wechselwirkungen zwischen technischen, organisatorischen und ökonomischen Erfordernissen. In diesem Sinne ist der Studiengang Druck- und Medientechnik im Profil anwendungsorientiert.

Aufgrund der dynamischen Entwicklungen des Medienbereiches werden einerseits Spezialisierungen gefördert, andererseits interdisziplinäre Aspekte aus der angewandten Innovationsforschung einbezogen. Dem starken Anwendungsaspekt im Bachelorstudium steht im Masterstudium die Befähigung zur Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse im Bereich der Verfahrensinnovationen und der Medientechnik gegenüber. Die Befähigung zum selbstständigen Erarbeiten wissenschaftlicher Inhalte unter Berücksichtigung komplexer Umstellungsaspekte ist ein Ziel des Masters of Science.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNG UND BEWERBUNG

Die Bewerbung ist zum Winter- und Sommersemester möglich.

Der Studiengang Druck- und Medientechnik baut auf dem fachlich entsprechenden Bachelorabschluss Informationstechnologie und Medientechnik (Profil Medientechnik) auf und richtet sich vor allem an diese Absolventinnen und Absolventen sowie diejenigen des Kombinatorischen Bachelorstudiengangs mit dem Teilstudiengang Druck- und Medientechnik. Auch Absolventinnen und Absolventen anderer, vergleichbarer Bachelor-Programme wie Elektrotechnik, Physik, Sicherheitstechnik oder ähnlicher Studiengänge an anderen Hochschulen können den Zugang finden.

Das Bachelorstudium muss mit der Gesamtnote 3,0 oder besser abgeschlossen worden sein. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Studiengangs: [www.dmt.uni-wuppertal.de](http://www.dmt.uni-wuppertal.de).

Zur Prüfung der Zugangsvoraussetzungen wenden Sie sich bitte via Zentrales Prüfungsamt an den zuständigen Masterprüfungsausschuss der Bergischen Universität: [bremkamp@uni-wuppertal.de](mailto:bremkamp@uni-wuppertal.de).

Die Online-Einschreibung für zulassungsfreie bzw. die Online-Bewerbung für zulassungsbeschränkte Masterstudiengänge erfolgt über das Bewerbungsportal des Studierendensekretariats.

Die Einschreibungsfristen enden jeweils am 15. April und am 15. Oktober. Studieninteressierte mit ausländischem Bachelorabschluss bewerben sich zunächst über Uni-Assist e.V.: [www.uni-assist.de](http://www.uni-assist.de).

## STUDIENINHALTE UND STUDIENVERLAUF

Die folgend benannten Module skizzieren den Studiengang und verschaffen einen ersten Überblick über das Studium:

Die folgenden **Pflichtmodule** bilden während der ersten beiden Semester die Grundlagen des Masterstudiengangs:

- Document Engineering
- Media Production Workflows
- Qualitätsmanagement/Managementsysteme
- Vertiefung Color Management
- Innovationsmanagement
- Medienökonomie

### Wahlpflichtmodule

Während der gesamten Studiendauer begleiten Wahlpflichtmodule die Studierenden entsprechend ihren individuellen Interessen und Studienausrichtungen. Sieben Module aus dem fachlichen und interdisziplinären Angebot sind zu studieren:

- Vertiefung Print (verschiedene Module werden angeboten)
- Druckverfahrenstechnische Modelle
- Technisch-Wirtschaftliche Auslegung von Fertigungsanlagen
- Digitale Fabrikplanung
- Asset-Management
- Spezifikation von Nonprint-Produkten
- Ausgewählte Gebiete der Medientechnik
- Kommunikationssprachen in der Medienproduktion
- Systemtechnik
- Ausgewählte Gebiete der Rechtswissenschaft (z.B. Patentrecht)

## Projekt

Im dritten Semester bietet ein umfangreiches Projekt bzw. eine Studienarbeit die Gelegenheit zur Bearbeitung einer Aufgabe aus einem der Forschungsfelder des Medienbereiches. Ziel ist es, eigenständig eine Problemstellung zu entwickeln, zu strukturieren und zu einer wissenschaftlich fundierten Lösung zu führen. Begleitet wird das Projekt durch ein Seminar mit dem Fokus, wissenschaftliche Methoden zu erlernen und anzuwenden, ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen zu erarbeiten und Ergebnisse aufzubereiten und zu präsentieren.

## Master-Thesis

Mit der Master-Thesis – im vierten Semester – sollen die Studierenden beweisen, dass sie innerhalb einer vorgegebenen Frist von sechs Monaten eine ingenieurwissenschaftliche Problematik selbstständig, unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden erarbeiten können.

## ABSCHLÜSSE UND PERSPEKTIVEN

Mit dem Abschluss Master of Science Druck- und Medientechnik erhalten die Absolvent\*innen einen zweiten berufsqualifizierenden Abschluss mit einer wissenschaftlich geprägten Vertiefung in Print- und Nonprint-Verfahren sowie Technologiemanagement. Der Abschluss qualifiziert die Absolvent\*innen für Positionen in Unternehmen und Wissenschaft. Innerhalb der europäischen Länder, die ebenfalls nach dem Bologna-Modell ausbilden, ist der Abschluss wettbewerbsfähig und ermöglicht ebenso den beruflichen Start in anderen Ländern. Darüber hinaus stellt der Masterabschluss die Eingangsqualifikation zur Promotion zum Dr.-Ing. dar.

## BERUFSFELDER

Der gesamte Medien- und Kommunikationsbereich entwickelt eine außerordentliche Nachfrage nach Fachspezialisten und Führungskräften. Hier hat sich gezeigt, dass neben der Breite des Bedarfs an Führungskräften im Bereich der mittelständischen Druck- und Medienbranchen auch in der Spitze ein wachsender Bedarf an wissenschaftlich ausgebildeten Expert\*innen besteht. Die entsprechende Nachfrage wird sich weiter erhöhen, da Medien-, Kommunikations- und Informationsprozesse immer stärker die Wertschöpfungsprozesse in und zwischen Unternehmen durchdringen. Damit ergeben sich für die Masterabsolvent\*innen Druck- und Medientechnik beispielsweise Führungspositionen in Medienunternehmen, in Forschung und Entwicklung von Hersteller- und Zulieferunternehmen sowie Positionen in ingenieurwissenschaftlichen Forschungsinstitutionen und Hochschulen.